

México



Barcelona

A stylized graphic of the Sagrada Família, composed of various colored geometric shapes (triangles, rectangles) in shades of orange, yellow, green, blue, and red.

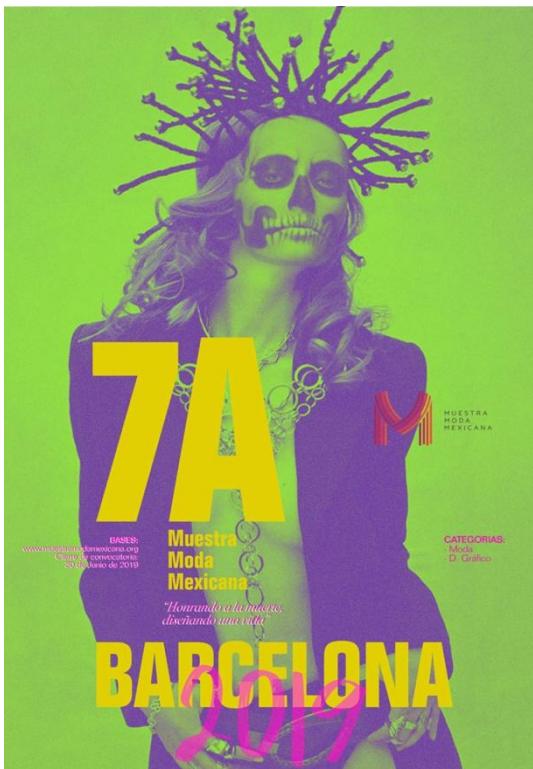
MUESTRA
MODA
MEXICANA



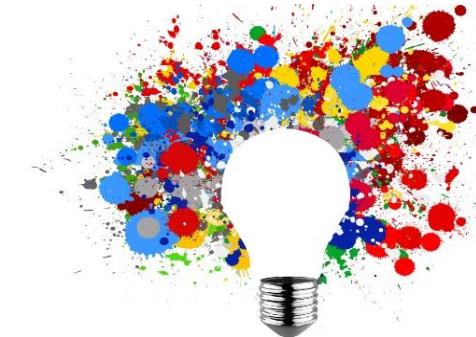
Programa 2019



Fashion Experience Tour a Barcelona
10 al 20 Octubre 2019
www.muestramodamexicana.org/tour



Muestra Moda Mexicana 7ª edición.
11 al 16 Septiembre 2019
www.muestramodamexicana.org/convocatoria



Gira de Conferencias y Talleres MMM 2019
Todo el año



1er concurso de Moda Expo Capital Jeans 2019
9-10 y 11 de Octubre 2019
www.muestramodamexicana.org/

MISIÓN

Acercar, promover y difundir la industria creativa mexicana a través de oportunidades en México, Barcelona y Milán con la organización de exhibiciones museográficas, viajes de Inspiración, convocatorias con empresas para proyectar sus servicios para la consolidación de una industria mexicana con mayor visión nacional e Internacional.

VISIÓN

Detonar la Muestra Moda Mexicana como un punto estratégico de comunicación y encuentro a nivel nacional e internacional coordinando y vinculando a los actores, organizaciones, eventos, cámaras y empresarios mexicanos del sector a generar una marca país que tenga el potencial necesario para representarnos en el mundo.

VÍNCULOS

Actualmente contamos con una red nacional e internacional que ha permitido la realización de exhibiciones en Barcelona y Milán.

Instituciones, patrocinadores, medios de comunicación y media partners son parte del proyecto

Vínculos



México, Guanajuato



Italia, Milán



España, Barcelona

Desde Guanajuato, México para el Mundo. Creando alianzas con Barcelona y Milán se han realizado distintos eventos con el objetivo de internacionalizar y exponer sus productos y así lograr despertar el interés de los artículos que fusionan la cultura mexicana

¿QUÉ ES MMM?

MUESTRA MODA MEXICANA (MMM) es un proyecto que busca posicionar nacional e internacionalmente la industria de la moda mexicana promoviendo los valores principales como el comercio justo y la Identidad mexicana.

A través de la vinculación entre creatividad e industria, con la organización de exhibiciones internacionales en Europa para el mundo del textil, calzado y accesorios a la vanguardia

Con los servicios como **Fashion Tour, el ciclo de conferencias o alianzas con plataformas** se pretende internacionalizar la visión de los creativos mexicanos consolidando un directorio de servicios y productos, actores estratégicos, plataformas y alianzas estratégicas que se requieren en México.



¿QUIÉNES SOMOS?



Somos una asociación civil que nació en Marzo 2013 en Guanajuato, Gto México con el objetivo de ser una plataforma para dar a conocer y posicionar a los diseñadores independientes y emergentes para convertirnos en un referente del diseño y la moda de vanguardia con la esencia de la cultura mexicana.

Haciendo un vínculo entre creatividad, tendencia mediante la organización de exhibiciones sobre textil, calzado, marroquinería y joyería

ACTIVIDADES

- ▶ Exposiciones museográficas
- ▶ Viajes Experiencia
- ▶ Workshops
- ▶ Conferencias
- ▶ Proyección de Marca
- ▶ Visitas a empresas
- ▶ Convocatorias para Eventos
- ▶ Formación y consolidación del sector mexicano a través del mapeo y visita a estados de la república mexicana.



FUNCIONES



- ▶ Organización de exhibiciones con el objetivo de posicionar a México en el ámbito de la moda internacional
- ▶ Promotores de Viajes experiencia y formación en ciudades de todo México.
- ▶ Promover artículos de calidad y confección artesanal
- ▶ Exportar piezas exclusivas que se inspiran en la cultura e identidad mexicana
- ▶ Establecer vínculos estratégicos a través de una plataforma para diseñadores y marcas
- ▶ Promover la identidad mexicana a través de artículos textiles, calzado, joyería, marroquinería y joyería

FUNCIONES

- ▶ Impulsar marcas que desarrollan el técnicas artesanales como bordar, pintar entre otras arraigadas a la cultura mexicana
- ▶ Impulsar marcas que generar trabajo para comunidades y generaciones futuras
- ▶ Impulsar marcas que fusionan el talento del diseño con técnicas artesanales
- ▶ Cada año se invitan a diferentes líderes de opinión a ser jurados
- ▶ Vinculo con el club de negocios México-Barcelona para abrir mercado potencial a diseñadores/empresas
- ▶ Contamos con 11 convenios de instituciones educativas de diseño de moda





MUESTRA
DE MODA
MEXICANA

SOCIALMENTE RESPONSABLE



Contribuye de manera directa e indirecta en promover la cultura, turismo, comercialización de trabajo realizado por mexicanos inspirada y trabajada con la creatividad de los diseñadores mexicanos fusionando la cultura y la **moda** en técnicas como :

- ▶ Sistema artesanal (Bordado y Pintura)
- ▶ Teñidos naturales
- ▶ Diseños sostenibles
- ▶ Propuestas elaboradas
- ▶ Impulso colectivo
- ▶ Técnicas arraigadas a la cultura mexicana
- ▶ Generando trabajo a artesanos

FASHION EXPERIENCE TOUR

- ▶ Master Class y formación práctica en Tendencias en Barcelona para mexicanos.
- ▶ Se visito tiendas emblemáticas como CH, LV, el paseo de gracia con marcas de Lujo y talleres del barrio del Borne y Barrio gótico.
- ▶ Fue un Viaje de Inspiración para emprendedores y marcas instaladas con el objetivo de llevar y transformar ideas en proyectos .
- ▶ Asistieron de los estados de Oaxaca, Guanajuato, Baja California, Tlaxcala, Chihuahua, Jalisco, Edo de México, Hidalgo y Puebla.
- ▶ **El tour 2019** el tema central será el escaparatismo.



CONFERENCIAS Y TALLERES

- ▶ Durante varios años hemos recorrido 57 Instituciones, asociaciones y empresas a través de nuestros ciclos de conferencias y talleres para las industrias creativas visitando:
- ▶ Ensenada, Mexicali, Aguascalientes, San Luis Potosí, Puerto Vallarta, Guadalajara, Querétaro, Tijuana, Puebla, Cancún, Morelia, Villahermosa, Cdmx., Texcoco, Pachuca, Tehuacán, Valle de Santiago, Irapuato, Celaya, Tulancingo, Ecatepec, Tlaxcala, León, Tepic, Culiacán, Villahermosa, Monterrey, Irapuato, Aguascalientes, Tehuacán entre otros



Numerología

Muestra Moda Mexicana 6^a edición

- ▶ Ediciones pasadas alrededor de 2,500 candidatos
- ▶ MMM 2018 superó mas de 500 inscripciones
- ▶ 70 diseñadores y 11 universidades
- ▶ 82% mujeres y 18% hombres
- ▶ Cada año se hace una convocatoria nacional para presentar su producto fusionado con el diseño contemporáneo y mexicano
- ▶ Muchos diseñadores trabajan con artesanos en textil, marroquinería, calzado y joyería



RECONOCIMIENTOS



- ▶ Todos los participantes reciben un certificado con valor curricular, con el que ese reconoce su talento y creatividad
- ▶ Fomentamos el trabajo en equipo artesanos, diseñadores y creativos mexicanos que se inspiran en México para diseñar.
- ▶ Este evento es posible gracias a la colaboración de instituciones catalanas y mexicanas, instituciones educativas y asociaciones cooperantes que firman los certificados y motivan a nuestros participantes.

IMPACTO

86 MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y DIGITALES EN MÉXICO Y EL EXTRANJERO HAN PUBLICADO 90 NOTAS DE PRENSA ACERCA DE LA MUESTRA MEXICANA DE MODA EN BARCELONA

MEDIOS NACIONALES

- ▶ Info 7
- ▶ El Universal
- ▶ El Informador
- ▶ OEM
- ▶ Diario DF
- ▶ Alto Nivel
- ▶ Sol de México
- ▶ El Imparcial
- ▶ Sin Embargo

MEDIOS INTERNACIONALES

- ▶ Notimex- Madrid
- ▶ Yahoo USA
- ▶ ABC. Es
- ▶ Instituto de México en España
- ▶ SER
- ▶ Univisión
- ▶ La Vanguardia Catalunya
- ▶ TcgNews Milán
- ▶ Now events Barcelona
- ▶ Modaes.com España
- ▶ Fashion Week- blog de calzado
- ▶ Fashion Export- Proyecto
- ▶ Moda Latinoamérica

ALIANZAS INTERNACIONALES



MEXCAT es una asociación sin ánimo de lucro, apolítica y aconfesional, cuya principal filosofía trata de resaltar lo mejor de México y Cataluña trabajando en ambos continentes. Haciendo una difusión de ambas culturas a través de un amplio abanico de actividades. Es el organizador oficial de la feria. Desde 2013 Mexcat y Muestra Moda Mexicana han caminado juntos al realizar 6 ediciones en beneficio de la Moda Mexicana.



Se creó un vínculo con **el club de negocios México- Barcelona** para abrir mercados potenciales de los productos mexicanos a partir de la 1er encuentro de empresas y diseñadores de moda mexicano en la visita de empresas mexicanas a Barcelona.



La Asociación Moda Sostenible de Barcelona ha hecho un vínculo con Muestra de Moda Mexicana a partir de 2017 para acercar las estrategias necesarias para las marcas mexicanas adopten técnicas e investigación para generar un concepto de moda responsable.

Se realizó un acercamiento y Networking durante la semana de trabajo de la 5^a Muestra de Moda Mexicana Barcelona 2017.

CONVENIOS Institucionales

Actualmente Muestra Moda Mexicana cuenta con convenios con instituciones educativas de diseño de moda, textil, calzado y Joyería.

- Universidad Casa Blanca de Culiacán, **Sinaloa**.
- Estudio Creativo Cancún, **Q. Roo**
- Alessandra Farelli de Ecatepec, **Edo de México**.
- Universidad Marista de **San Luis Potosí**.
- Modstil Instituto de Morelia, **Michoacán**
- Cecati 95 Villahermosa, **Tabasco**.
- Universidad Tecnológica de **Tlaxcala**.
- Unid Pachuca, **Hidalgo**
- Universidad Crea Monterrey, **NL**.
- Marcela Camarillo de **Chihuahua**.

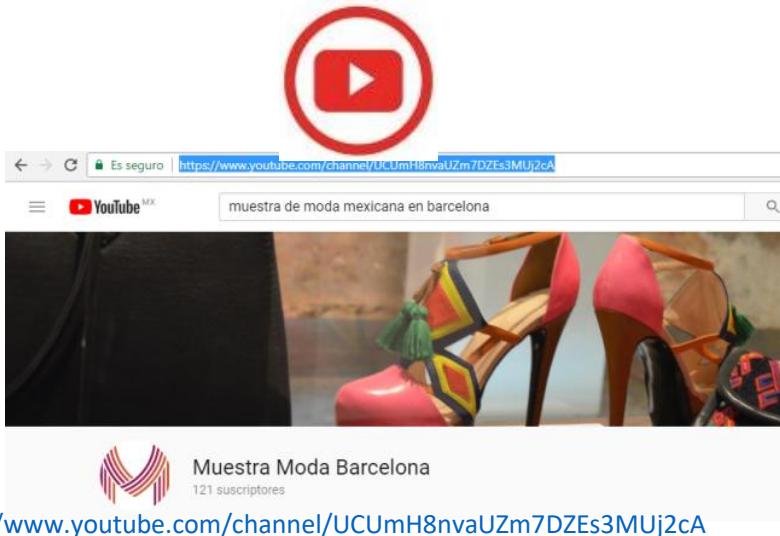




REDES SOCIALES Oficiales



<https://www.muestramodamexicana.org>



<https://www.youtube.com/channel/UCUmH8nvaUZm7DZE3MUj2cA>



<https://www.facebook.com/MuestreademodaBCN/>



<https://www.instagram.com/muestramodamexicana/>

Invitados Relevantes en la MMM 2013-2018



- ▶ Cónsul de México
- ▶ El Cónsul de Asuntos Políticos de los Estados Unidos, Dale Parmer y esposa.
- ▶ Por parte del gobierno de Catalunya Orland Cardona, subdirector de la Dirección General de Inmigración.
- ▶ Patrick Torrent, subdirector de la Agència Catalana de Turisme.
- ▶ Miquel Rodríguez, Gerente del Consorcio y Comercio, Artesanía y Moda.,
- ▶ Por parte del Ayuntamiento de Barcelona Montserrat Martí, Directora de Relaciones Ciudadanas.
- ▶ El Comisionado de Inmigración Miquel Esteve y esposa.
- ▶ Miriam Victoria, Presidenta de Moda Catalunya.
- ▶ Marilena Blumer, Condesa de la Mora en Barcelona.
- ▶ Los socios de Honor de MEXCAT, Josep Pérez Abuyé y esposa.
- ▶ El Tenor Mexicano José Armando Jasso.
- ▶ Natalia Rivera, escaparatista zarragones del Instituto Catalán de la Moda.

ALCANCE Y PARTICIPANTES

- ▶ Abarca los sectores estratégicos más importantes en materia de promoción turística y cultural de México, incentivando su economía al tener inversión extranjera
- ▶ Competir en el posicionamiento del ranking de moda y turístico
- ▶ Promover el diseño artesanal mexicano en el extranjero, dando una imagen positiva del país
- ▶ Creación de oportunidades comerciales para diseñadores, artesanos y comerciantes mexicanos con el mercado internacional
- ▶ Ser pioneros en el continente europeo de la 1era Muestra 100% mexicana posicionada como la mayor plataforma de difusión de la cultura de México a través de la moda. Una industria global y lucrativa





PAISES Donde seleccionados de MMM

han presentado o han sido invitados S 2013-2018



RESULTADOS

2013

- Sede Palau Robert
- 3 días de exposición.
- 500 visitantes
- 14 trabajos en exhibición
- 6 estados del país
- 1 diseñador mexicano presente.
- Se recibieron 20 trabajos para selección.

2014

- Sede Palau del Rellotge
- 5 días de exposición
- 1,500 visitantes
- 30 trabajos en exhibición
- 30 diseños en joyería
- 13 estados del país
- 11 diseñadores seleccionados asistieron desde México.
- Visita al ayuntamiento, consulado, ICM, Fashion Tour en Barcelona.
- Se recibieron 55 trabajos para selección.

2015

- Sede Centre de Artesanías de Catalunya
- 2500 visitantes
- 7 días de exposición
- 12 diseñadores de México
- 32 trabajos de diseñadores de 10 estados del país
- Inauguración por el director de inmigración del Gobierno de Catalunya.
- Se recibieron 96 trabajos para selección.

RESULTADOS

2016

- Sede Centre de Artesanías de Catalunya
- 5 días de exposición
- 4500 visitantes
- 17 diseñadores de México
- 35 trabajos de diseñadores de 15 estados del país
- 1era. Pasarela de Moda Mexicana
- Invitación para presentar la MMM en Milán Italia
- Se recibieron 110 trabajos para selección.

2017

- Sede Centre de Artesanías de Catalunya
- 6 días de exposición
- 32 piezas en exhibición
- 3,500 visitantes.
- Networking club catalán de negocios
- Asesoría y consultoría legal internacional en todos los rubros
- Visita a empresas Ferrer, Leitat, Moda sostenible y visitas oficiales
- Piezas de textil, calzado y joyería del 13 estados del país.
- Participación en la Feria del artesano en Milán, Italia 3 Diciembre
- Se recibieron 201 trabajos para selección.

RESULTADOS

2018

Asistieron desde México 40 diseñadores entre ellos; Participantes de la convocatoria abierta, Instituciones por convenio estatal y autoridades educativas que presenciaron las actividades de la semana del 20 al 24 de Noviembre 2018.

- Se llevo a cabo la entrega de reconocimientos y exhibición por 2 semanas de los productos seleccionados en el Centro de Artesanías de Catalunya en el barrio gótico de la ciudad.
- El CCAM de Barcelona permitió realizar e invitar al público de la ciudad a la conferencia: Origen, indumentaria para caballero impartida por el diseñador Mexicano Armando Cano de Guanajuato y el taller de bordados por la diseñadora Almendra Silva Díaz de Puebla.
- Se llevo a cabo La pasarela de Moda Mexicana en el claustro de Santa Ana de Barcelona con los diseños participantes.
- Se participo por 1era vez en el 5º festival de Moda Sostenible de Barcelona.
- La empresa Etnia Barcelona abrió sus puertas a todos los visitantes mexicanos para conocer el proceso, diseño y comercialización de sus productos.
- La consultora catalana Mireia González realizó para el grupo Muestra Moda Mexicana un recorrido de tiendas y escaparates para la formación de los asistentes.



Moda Mexicana a la conquista de Europa

Exhibirán Muestra Moda Mexicana en Milán y Barcelona.

info@muestramodamexicana.org



@muestramodamexicana



Muestra moda mexicana



@muestramodamexicana



www.muestramodamexicana.org