

ACTUALIZACIÓN, TENDENCIAS Y ENCUENTRO DE PROFESIONALES DEL SECTOR MODA

DIRIGIDO
DIRECTORES,
COORDINADORES
DOCENTES Y
LIDERES DE MARCAS

GUANAJUATO, MÉXICO
AGOSTO 2020



MUESTRA
MODA
MEXICANA

TENDENCIAS.TV

LaMoret

Surface Pattern Design
Diseño de estampados

**Minéia
g.Lara**

Agencia de Prensa Latinoamericana
Tcgnews.it

2020

Programa Actualización, Tendencias y Encuentro Nacional de profesionales del sector Moda

**05 al 07 de Agosto 2020
(Única ocasión en México)**

Módulo 1 05 Agosto	Módulo 2 06 Agosto	Módulo 3 07 Agosto	Módulo opcional 08 de Agosto
Mejorar el Método de enseñanza	Capsulas de reforzamiento actualizado en Tendencias y Mercadotecnia	Coaching creativo	Consultoría personalizada por Institución
09:30 a 18:00 Presentación del equipo de consultores e inicio del curso. Comida 14:00	09:30 a 18:00 Propuesta de Intercambio Institucional México Comida 14:00	09:30 a 18:00 fin del curso 20:30 Callejoneada Grupal Comida 14:00	Instituciones Interesadas en revisión de plan de estudios, problemáticas internas particulares o plan de mejora. 10:00 ,11:00 ,12:00 ,13:00
Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado

Los objetivos de la capacitación se encuentran:



- Intercambio de experiencias entre coordinadores, directores y docentes a nivel nacional que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes y su aprendizaje. Desarrollar una actitud de compromiso con el mejoramiento cualitativo de la educación del sector moda.
- Utilizar adecuada y creativamente los instrumentos curriculares y materiales de apoyo de consultoras y docentes que vienen desde Barcelona, España.
- Evaluar continuamente la calidad de la oferta académica , el funcionamiento institucional y las **tendencias**.
- Cumplir con entusiasmo, eficiencia el rol protagónico como agentes del proceso de transformación educativa del **sector Moda y próximos docentes a incorporarse en el sector educativo en Mercadotecnia, Gráfico , diseño de moda o a fin.**
- Actualización a través de la gestión de proyectos y reforzamiento Sector Moda 2020

3 Módulos de interés

Mercadotecnia para formación en moda

Actualización del conocimiento

Coaching Creativo

Mercadotecnia para formación en moda

Ideas para mejorar el **método de enseñanza** y el diseño de formaciones de moda, haciéndolas más atractivas y accesibles a clientes potenciales.

Tendencias en formaciones creativas: análisis de la oferta académica de las mejores escuelas internacionales

Diseño de programaciones didácticas para formaciones en textil y moda

El portafolio profesional del docente: como ser competitivo en el mercado laboral

Comunicación y venta de cursos de moda.

Actualización del conocimiento

Cápsulas de temas relacionados con el textil y la moda que tienen como objetivo actualizar a los profesionales de **la docencia** dándoles a conocer las últimas tendencias del **sector**.

Moda ética y sostenible

Pasarelas y ferias internacionales, eventos clave y premios.

Referentes en moda independiente y de autor

Tendencias en color y gráfico aplicado a la moda

Redes Sociales para creativos y uso del celular y apps para profesionales

Coolhunting de moda: principales rutas internacionales

Coaching Creativo

Reforzamiento al métodos de enseñanza basados en nuestra experiencia y en el cambio generacional del alumnado ya nativo en las nuevas tecnologías.

Habilidades de un docente para el siglo XXI

Retrato de las nuevas generaciones: ¿cómo son?, ¿qué quieren?, ¿cómo consumen?, ¿cómo aprenden?

Cómo compartir la información de manera horizontal

Coaching para aumentar la motivación, mejorar el rendimiento y optimizar procesos

Trabajar en equipo y en red

Cómo proponer proyectos y evaluarlos

Dar y recibir feedback: empatía y asertividad

Networking

Sesión de profesionales



Callejoneada de cierre de Actualización

LAS EXPERTAS

FRANCESCA TUR (Barcelona, España)

Perfil profesional

Publicista especializada en el mundo de las tendencias desde 2006, año donde empezó su proyecto propio **Tendencias.tv**. Se dedica a la creación de contenidos, desarrollo y conceptualización de proyectos a través de la asesoría creativa para marcas y agencias.

Experiencia

Es CEO y Directora Creativa de **Tendencias.tv** proyecto en el que trabaja desde 2006 y que lidera desde 2008 creando contenido semanal en formato video, editando a una red de colaboradores internacionales y trabajando para clientes como DIOR, Ikea, Perrier o Zona Oz. Su trayectoria profesional le lleva a viajar de manera constante.

Directora creativa freelance para The Hunter y colaboradora en TIPS tv2.



www.tendencias.tv

<https://www.instagram.com/francescaturerra/>

<https://www.instagram.com/francescaturerra/>

<https://linktr.ee/tendenciastv>

LAS EXPERTAS

Laia Moret

(Barcelona, España)

Perfil profesional

:: TEXTILE PASSIONATE :: SURFACE PATTERN DESIGNER :: COLOR LOVER ::

Diseñadora de moda y estampados especialista en diseño digital. En su carrera profesional ha trabajado para numerosas marcas de moda ocupando tanto posiciones de diseñadora como retail designer, trend analyst , diseñadora de estampados o directora de equipos creativos.

Experiencia

Entre las empresas que ha trabajado está IKEA, Inmaculada García, Textura Magazine, Alex André Shoes, MATT Sports, entre otros.

Docente de herramientas digitales para la industria de la moda desde 2004 ha impartido clases en l'Escola de la Dona de la Diputació de Barcelona dónde actualmente dirige el Departamento de Moda. También ha colaborado con ICM (Instituto Catalán de la Moda) y es profesora del Máster online en Dirección y Creación de Marcas de Moda de la Escuela Superior de Diseño de Barcelona EsDesign. Ha participado como jurado de talentos emergentes en la 080 Barcelona Fashion y colabora desde 2018 con organizaciones Internacionales como la Muestra deModa Mexicana.



www.lamoret.net

@lamoret_patterns

LAS EXPERTAS

Mireia Gonzalez

(Barcelona, España)

Perfil profesional

Desarrolla proyectos de formación y consultoría para escuelas y empresas del sector. Está especializada en distintas áreas de la Cultura Textil y de Moda (conocimiento de tejidos y coloridos, Historia de la Moda y Moda Actual y de Vanguardia), así como en todo aquello que tenga que ver con las Tendencias y el Street Style. Especializada en distintas áreas de la Cultura Textil y de Moda (conocimiento de tejidos y coloridos, Historia de la Moda y Moda Actual y de Vanguardia)

Experiencia (Consultora y especializada en distintas áreas de la Cultura Textil y de Moda)

Trabaja como codirectora de Masters de Moda de ESDESIGN. Escuela Superior de Diseño de Barcelona. Ha asesorado a escuelas como ICM (Institut Català de la Moda) , o IDEP Barcelona, sobre nuevos proyectos educativos, y sobre sus acciones de comunicación online y offline. Forma in company a equipos de profesionales del sector Moda como el staff de Edición de Moda de la empresa de venta online Privalia. Realiza Scouting y Coolhunting sobre productos futuros y oportunidades de negocio para empresas textiles (clientes confidenciales). Aporta su experiencia para entrenar (Coach) a emprendedores de Moda, ayudándoles a estructurar su plan de negocio, búsqueda de oportunidades, y estructuración de la marca.



www.mireiaglara.com

<https://www.instagram.com/mireiaglaramodablog/>

<https://www.facebook.com/mireia.gonzalezlara>

EL COMITÉ ORGANIZADOR



Muestra Moda Mexicana

(Guanajuato, México)

Perfil profesional

Muestra de Moda mexicana es un proyecto que busca el posicionamiento internacional de la industria de la moda mexicana promoviendo como valores principales el comercio justo , la identidad mexicana a través de la vinculación entre creatividad e industria, con la organización de exhibiciones internacionales en Europa para el mundo en las disciplinas de textil, calzado y accesorios a la vanguardia.

Experiencia desde 2013

- Organización de 7 Exposiciones museográficas en Barcelona, 2 en Milán ,Italia que promueve el reconocimiento al trabajo y fomento artesano/diseñador.
- ▶ 6 Viajes Experiencia grupales desde 2016
- Formación , capacitación sector moda y consultoría a proyectos estudiantiles.
- ▶ 50 conferencias y talleres impartida en más de 30 Universidades en México.
- Cuenta con alianzas con plataformas nacionales e Internacionales donde se pretende internacionalizar la visión de los creativos mexicanos consolidando del sector artesanal/Moda con actores estratégicos para su promoción y difusión.

www.muestramodamexicana.org
<https://www.instagram.com/muestramodamexicana/>

Proyectos y Alianzas con



Muestra Moda Mexicana



ACTUALIZACIÓN, TENDENCIAS Y ENCUENTRO DE PROFESIONALES 2020

Sector Moda

Módulo 1 ,2 y 3 - 05 al 07 de Agosto 2020

Incluye:

- 3 días de capacitación
- Sesiones de Networking
- Certificado avalado el equipo de consultoras y Muestra Moda Mexicana y formato DC-3 Agente externo avalado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en gestión de proyectos.
- Entrar a la red de contactos de docentes, coordinadores y directores del sector Moda para futuros convenios, intercambios e invitaciones.
- Material digital después del evento.
- Logotipo de la Institución en la publicidad del evento a partir de 3 asistentes
- Callejoneada Viernes 07 de Agosto 2020 21:00hrs

Requisitos: Docente, coordinador o director del sector moda o a fin.

Laptop o Tablet opcional.

Visión de mejora para el fortalecimiento del sector educativo a nivel nacional

Módulo opcional Sábado 08 de Agosto 2020

10:00 ,11:00 ,12:00 ,13:00

4 horarios disponibles

1 consultor

De 1 a 5 integrantes de la misma Institución en la sesión.

Dinámica:

Exposición de situación general y problemáticas específicas de la Institución (10 a 15 minutos)

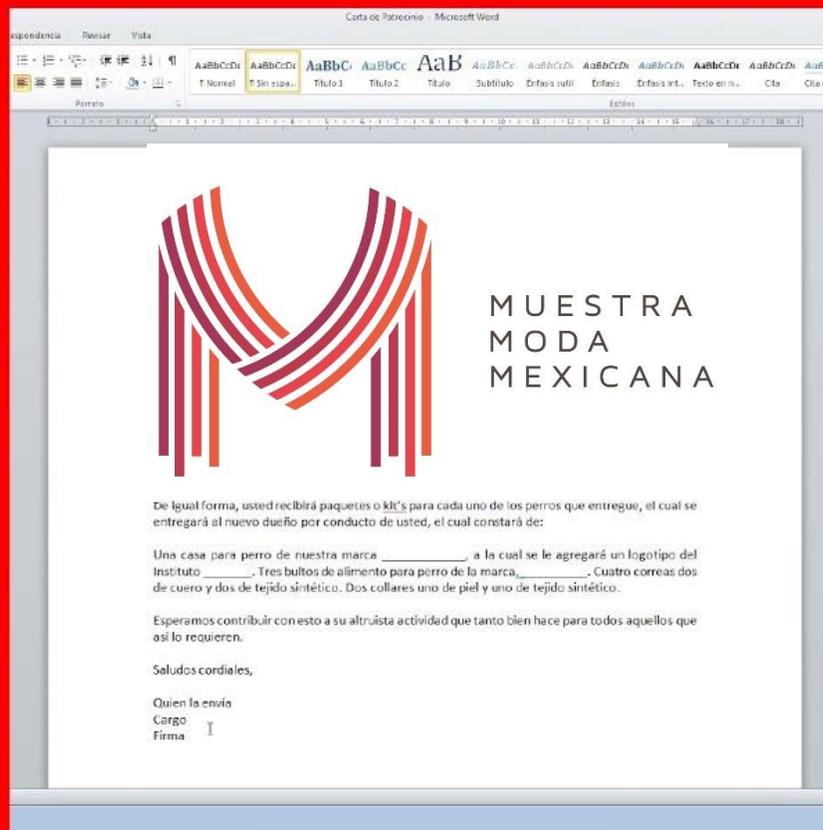
Puede traer su plan de estudios de su institución como una revisión en la hora de consultoría si lo desea.

Retroalimentación, soluciones y entrega de un plan de trabajo de parte de la consultora la semana siguiente.

(40 a 45 minutos)

Carta

Patrocinio



Respalda tu participación

La carta tiene el objetivo de justificar tu asistencia o captar recursos económicos enfocados a la Inscripción o tus viáticos que faciliten tu asistencia al **Encuentro Nacional de profesionales educativos del sector Moda** una vez que reserves tu plaza.

En caso de solicitar una carta para que solicites apoyos económicos o patrocinios, nuestra organización puede otorgarte una carta respaldo donde acredite tu intención de asistir, acompañarnos y capacitarte para mejorar este sector que genera empleos en todo México y Latinoamérica.

Transporte a Guanajuato

Vuelos directos al Aeropuerto de Guanajuato, México

Baja California, Tijuana Aeroméxico

Mexico City, Mexico City

Quintana Roo, Cancún

Nuevo León, Monterrey Aeroméxico

Chihuahua, Ciudad Juárez

Jalisco, Puerto Vallarta

Baja California Sur, San José del Cabo

Baja California, Mexicali

Yucatán, Mérida

Connect, Interjet, VivaAerobus, Volaris

Aeroméxico Connect, Interjet, Volaris

Interjet, Magni, VivaAerobus, Volaris

Connect, Interjet, VivaAerobus

VivaAerobus, Volaris

Interjet, TAR, Volaris

Steady Calafia Airlines, Volaris

Volaris

Volaris



O bien, de cualquier Aeropuerto de México en vuelo con escalas. (consulta tu agencia o pídenos un consejo)

Autobuses desde Cdmx, Guadalajara, León, San Luis Potosí, Morelia, Puebla, Aguascalientes, Querétaro entre otros.



OPCIONAL EN EL COSTO DE INSCRIPCIÓN O ELIGE UNA LA OPCIÓN QUE TU DESEES

La ciudad de **Guanajuato** se distingue por su oferta de Hospedajes de todos los presupuestos.

Te sugeriremos hoteles con todo Incluido o solo desayuno para 1,2 o 3 personas.

Contamos con un código especial para descuento en el Hotel Sede.

Podemos orientarte o canalizarte en otros hoteles para generar una mejor experiencia.

Avísanos cuantas personas son para darte las mejores opciones a tu Institución en hospedaje y traslados. Así como un beneficio para ti.

info@muestramodamexicana.org



Acompáñanos a la única actualización dirigida a directores, docentes y coordinadores en México del sector moda.

“ Cambiemos juntos el rumbo de la educación ”



Guanajuato, México Agosto 2020



TENDENCIAS.TV

LaMoret
Surface Pattern Design
Diseño de estampados

**Mireia
g. Lara**

Agencia de Prensa Latinoamericana
Tcgnews.it

Info@muestramodamexicana.org
www.muestramodamexicana.org/capacitacion